



# LOGOMANUÁL

 **DRAŽICE**

MANUÁL ZNAČKY DRAŽICE

|                      |             |                                       |
|----------------------|-------------|---------------------------------------|
| <b>1. ÚVOD</b>       | <b>1.1</b>  | Funkce a užití manuálu                |
|                      | <b>1.2</b>  | Definice loga                         |
| <b>2. LOGO</b>       | <b>2.1</b>  | Základní barevná verze                |
|                      | <b>2.2</b>  | Černobílá pozitivní a negativní verze |
|                      | <b>2.3</b>  | Verze ČLEN SKUPINY NIBE               |
|                      | <b>2.4</b>  | Verze NIBE GROUP MEMBER               |
|                      | <b>2.5</b>  | Verze MITGLIED DER NIBE GRUPPE        |
|                      | <b>2.6</b>  | Verze ГРУППА КОМПАНИЙ NIBE            |
|                      | <b>2.7</b>  | Použití na jednobarevném pozadí       |
|                      | <b>2.8</b>  | Použití na pozadí ve stupních šedi    |
|                      | <b>2.9</b>  | Použití na pozadí fotografie          |
|                      | <b>2.10</b> | Minimální velikost a ochranná zóna    |
|                      | <b>2.11</b> | Nepřípustné varianty                  |
| <b>3. LOGOSYMBOL</b> | <b>3.1</b>  | Použití                               |
| <b>4. BAREVNOST</b>  | <b>4.1</b>  | Specifikace barev                     |
| <b>5. TYPOGRAFIE</b> | <b>5.1</b>  | Základní písmo                        |
|                      | <b>5.2</b>  | Písmo pro administrativní účely       |

Logo je základním prvkem vizuální identity společnosti, je součástí marketingové strategie a výrazně se podílí na vnitřní i vnější komunikaci. Základním materiálem pro tvorbu vizuální prezentace značky Dražice je tento logomanuál. Kodifikuje pravidla použití loga a dalších prvků jednotného vizuálního stylu, jako jsou barvy a typografie.

Logo, barevnost, typografie, grafické prvky a jedinečný způsob kombinace těchto elementů vytváří specifickou tvář značky Dražice. To vše pomáhá budovat silnou pozici a pozitivní vztah k této značce v očích laické i odborné veřejnosti. Proto je nutné řídit se pravidly, která jsou v tomto manuálu zakotvena.

Logomanuál určuje pravidla, jak pracovat se základními prvky grafického stylu, ale neslouží jako přímá předloha pro tvorbu tištěných a elektronických materiálů. K tomu jsou určeny digitální předlohy jednotlivých grafických elementů, které jsou součástí tohoto manuálu.

Tvorba vizuální komunikace je kontinuální proces, a proto je nutné se při dalším rozvoji jednotného vizuálního stylu řídit obecnými typografickými pravidly a dbát na celkovou estetickou úroveň všech materiálů.



## DRAŽICE

Logo největšího českého výrobce ohřívačů a zásobníků teplé vody se skládá z grafického symbolu – stylizovaných písmen DZ, tedy Družstevní závody, a textové části názvu Dražice.

Grafická zkratka symbolu navazuje na dlouholetou tradici společnosti. Jeho zjednodušená grafická stylizace mu dává větší dynamiku, snadnou zapamatovatelnost a zároveň vyjadřuje cíl společnosti, kterým je permanentní inovace výrobků k trvalé spokojenosti zákazníků.

Logo má dvě základní varianty:

- a/ logo na výrobky a marketingové materiály
- b/ logo s textem ČLEN SKUPINY NIBE (NIBE GROUP MEMBER)  
pro merkantilní firemní materiály

Grafický symbol lze používat i samostatně pro vizuální zvýraznění a zafixování značky.

V textu se zásadně nesmí používat logo Dražice, ale pouze zkrácený název DZ Dražice napsaný fontem, kterým je vysázen daný text.

V právních dokumentech se používá celý název společnosti Družstevní závody Dražice - strojírna s.r.o. včetně právní subjektivity.



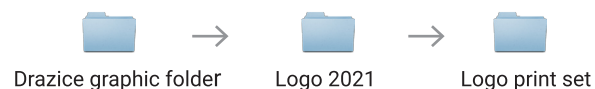
Zobrazené provedení loga je základní a preferovanou verzí pro veškeré aplikace. Velikost loga a jeho umístění volíme tak, aby byla zajištěna jeho nepřehlédnutelnost a dobrá čitelnost.

Základní barevná verze loga se umísťuje na bílý nebo světlý rovnoměrný podklad. Negativní verze se umísťuje na tmavý rovnoměrný podklad.

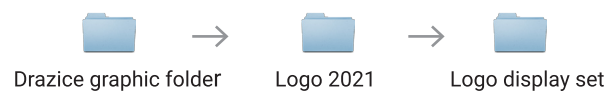
Pravidla použití barevné pozitivní a negativní verze loga na barevném podkladu jsou definována v kapitolách 2.5.–2.7

Specifikace barev loga je definována v kapitole 4.1.

Tuto základní verzi loga pro tisk najdete ve složce



Tuto základní verzi loga pro displej najdete ve složce





The logo consists of a stylized icon on the left, resembling a train or a stylized 'D' with a horizontal line through it, followed by the word 'DRAŽICE' in a bold, uppercase, sans-serif font.



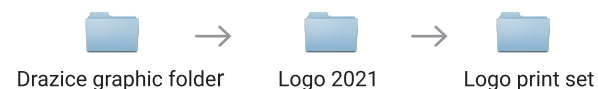
The logo is shown in white against a solid black background, maintaining the same stylized icon and 'DRAŽICE' text as above.

Černobílou pozitivní a negativní verzi používáme jen výjimečně, a to tam, kde nelze z objektivních nebo technologických důvodů (například černobílý tisk, razítko) použít barevnou verzi loga.

Černá verze loga se umísťuje na bílý nebo světlý rovnoměrný podklad. Negativní verze se umísťuje na černý nebo tmavě šedý rovnoměrný podklad.

Pravidla použití černobílé pozitivní a negativní verze loga jsou stejná jako u základní barevné verze.

Tuto základní verzi loga pro tisk najdete ve složce



Tuto základní verzi loga pro displej najdete ve složce



**DRAŽICE**  
ČLEN SKUPINY **NIBE**

**DRAŽICE**  
ČLEN SKUPINY **NIBE**

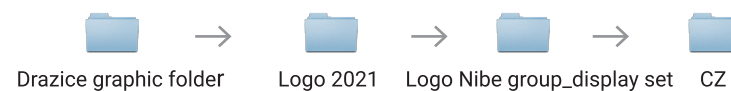
Logo s textem ČLEN SKUPINY NIBE se používá pro merkantilní firemní materiály. Velikost loga a jeho umístění volíme tak, aby byla zajištěna jeho nepřehlédnutelnost a dobrá čitelnost.

Logo s textem ČLEN SKUPINY NIBE se umísťuje na bílý nebo světlý rovnoměrný podklad. Negativní verze se umísťuje na tmavý rovnoměrný podklad. Pravidla použití pozitivní a negativní verze loga jsou stejná jako u základní barevné verze.

Tuto základní verzi loga pro tisk najdete ve složce



Tuto základní verzi loga pro displej najdete ve složce



**DR) DRAŽICE**  
ČLEN SKUPINY **NIBE**

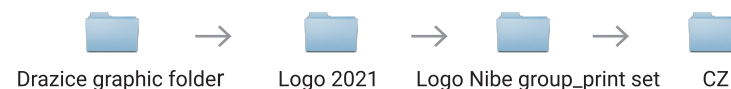


Černobílou pozitivní a negativní verzi používáme jen vyjíměčně, a to tam, kde nelze z objektivních nebo technologických důvodů (například černobílý tisk, razítko) použít barevnou verzi loga.

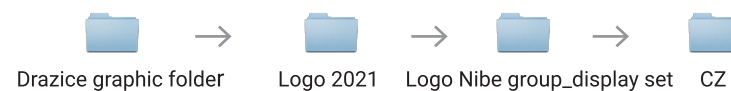
Černá verze loga se umísťuje na bílý nebo světlý rovnoměrný podklad. Negativní verze se umísťuje na černý nebo tmavě šedý rovnoměrný podklad.

Pravidla použití černobílé pozitivní a negativní verze loga jsou stejná jako u základní barevné verze.

Tuto základní verzi loga pro tisk najdete ve složce



Tuto základní verzi loga pro displej najdete ve složce





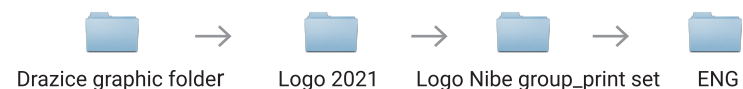
 **DRAŽICE**  
**NIBE** GROUP MEMBER

 **DRAŽICE**  
**NIBE** GROUP MEMBER

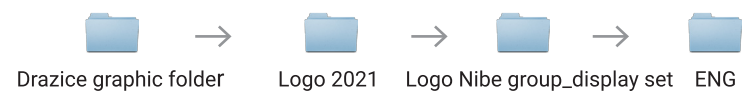
Logo s textem NIBE GROUP MEMBER se používá pro merkantilní firemní materiály pro anglicky mluvící trhy. Velikost loga a jeho umístění volíme tak, aby byla zajištěna jeho nepřehlédnutelnost a dobrá čitelnost.

Logo s textem NIBE GROUP MEMBER se umísťuje na bílý nebo světlý rovnoměrný podklad. Negativní verze se umísťuje na tmavý rovnoměrný podklad. Pravidla použití pozitivní a negativní verze loga jsou stejná jako u základní barevné verze.

Tuto základní verzi loga pro tisk najdete ve složce



Tuto základní verzi loga pro displej najdete ve složce



 **DRAŽICE**  
**NIBE** GROUP MEMBER

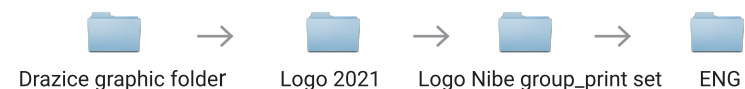


Černobílou pozitivní a negativní verzi používáme jen výjimečně, a to tam, kde nelze z objektivních nebo technologických důvodů (například černobílý tisk, razítko) použít barevnou verzi loga.

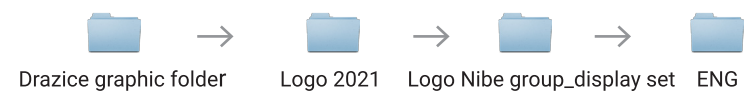
Černá verze loga se umísťuje na bílý nebo světlý rovnoměrný podklad. Negativní verze se umísťuje na černý nebo tmavě šedý rovnoměrný podklad.

Pravidla použití černobílé pozitivní a negativní verze loga jsou stejná jako u základní barevné verze.

Tuto základní verzi loga pro tisk najdete ve složce



Tuto základní verzi loga pro displej najdete ve složce



 **DRAŽICE**  
MITGLIED DER **NIBE** GRUPPE

 **DRAŽICE**  
MITGLIED DER **NIBE** GRUPPE

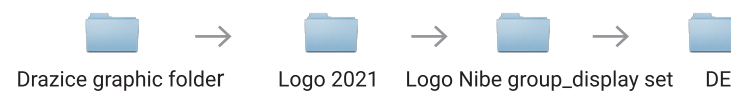
Logo s textem MITGLIED DER NIBE GRUPPE se používá pro merkantilní firemní materiály pro německy mluvící trhy. Velikost loga a jeho umístění volíme tak, aby byla zajištěna jeho nepřehlédnutelnost a dobrá čitelnost.

Logo s textem MITGLIED DER NIBE GRUPPE se umísťuje na bílý nebo světlý rovnoměrný podklad. Negativní verze se umísťuje na tmavý rovnoměrný podklad. Pravidla použití pozitivní a negativní verze loga jsou stejná jako u základní barevné verze.

Tuto základní verzi loga pro tisk najdete ve složce



Tuto základní verzi loga pro displej najdete ve složce



 **DRAŽICE**  
MITGLIED DER **NIBE** GRUPPE



Černobílou pozitivní a negativní verzi používáme jen vyjíměčně, a to tam, kde nelze z objektivních nebo technologických důvodů (například černobílý tisk, razítko) použít barevnou verzi loga.

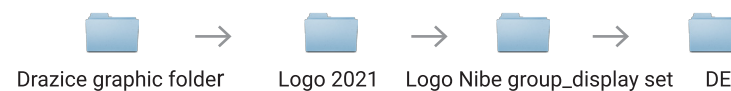
Černá verze loga se umísťuje na bílý nebo světlý rovnoměrný podklad. Negativní verze se umísťuje na černý nebo tmavě šedý rovnoměrný podklad.

Pravidla použití černobílé pozitivní a negativní verze loga jsou stejná jako u základní barevné verze.

Tuto základní verzi loga pro tisk najdete ve složce



Tuto základní verzi loga pro displej najdete ve složce



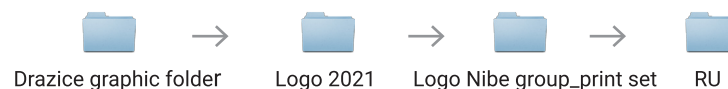
 **DRAŽICE**  
ГРУППА КОМПАНИЙ **NIBE**

 **DRAŽICE**  
ГРУППА КОМПАНИЙ **NIBE**

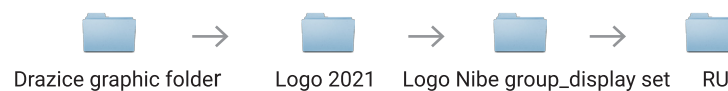
Logo s textem ГРУППА КОМПАНИЙ NIBE se používá pro merkantilní firemní materiály pro ruský mluvící trh. Velikost loga a jeho umístění volíme tak, aby byla zajištěna jeho nepřehlédnutelnost a dobrá čitelnost.

Logo s textem ГРУППА КОМПАНИЙ NIBE se umísťuje na bílý nebo světlý rovnoměrný podklad. Negativní verze se umísťuje na tmavý rovnoměrný podklad. Pravidla použití pozitivní a negativní verze loga jsou stejná jako u základní barevné verze.

Tuto základní verzi loga pro tisk najdete ve složce



Tuto základní verzi loga pro displej najdete ve složce



 **DRAŽICE**  
ГРУППА КОМПАНИЙ **NIBE**



Černobílou pozitivní a negativní verzi používáme jen vyjímečně, a to tam, kde nelze z objektivních nebo technologických důvodů (například černobílý tisk, razítko) použít barevnou verzi loga.

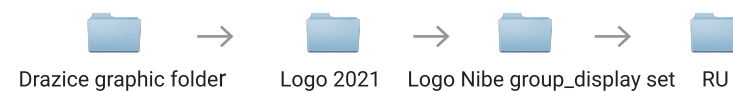
Černá verze loga se umísťuje na bílý nebo světlý rovnoměrný podklad. Negativní verze se umísťuje na černý nebo tmavě šedý rovnoměrný podklad.

Pravidla použití černobílé pozitivní a negativní verze loga jsou stejná jako u základní barevné verze.

Tuto základní verzi loga pro tisk najdete ve složce



Tuto základní verzi loga pro displej najdete ve složce





Na světlých pastelových podkladech, kde je dostatečný kontrast mezi barvou loga a podkladem, se používá základní barevná verze loga.



Na sytě barevných podkladech se používá bílá negativní verze loga.



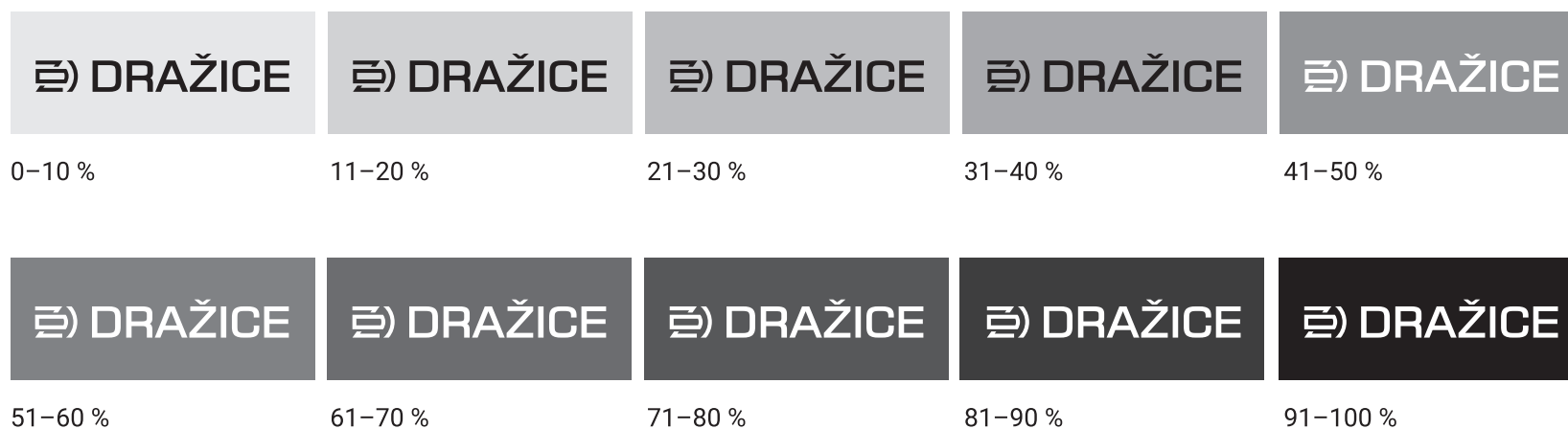
Na středně tmavých podkladech se používá bílá negativní verze loga.



Na tmavých podkladech se používá bílá negativní verze loga.

Nejvhodnější užití loga je na bílém pozadí. V případě aplikace loga na jiném, než bílém pozadí je nutné dbát vždy na to, aby podkladová plocha byla dostatečně kontrastní.

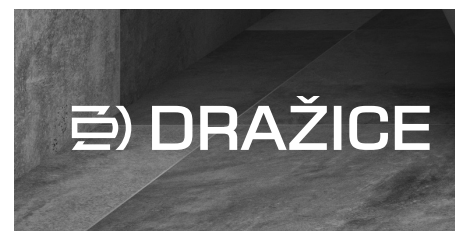
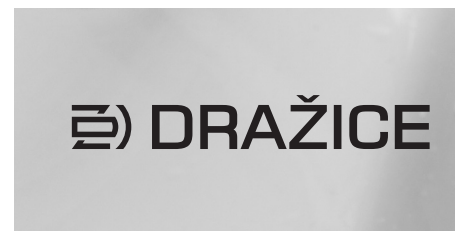
**Nedodržování těchto pravidel způsobuje zhoršení čitelnosti loga.**



Nejvhodnější užití loga je na bílém pozadí. Při černobílém tisku se v závislosti na tonalitě podkladové plochy používá černobílá pozitivní nebo negativní verze podle výše uvedených pravidel, aby byla zachována dobrá čitelnost loga.

**Nedodržování těchto pravidel způsobuje zhoršení čitelnosti loga.**





Pokud umístíme logo přímo na fotografii, musíme dbát na dobrou čitelnost i barevnou harmonii. Uvedené příklady ukazují správné i nesprávné umístění loga na pozadí fotografie.

Na světlých barevných klidných fotografiích umísťujeme základní barevnou verzi loga. Na barevných tmavých klidných fotografiích umísťujeme negativní verzi loga.

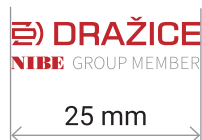
Na světlých černobílých klidných fotografiích umísťujeme pozitivní černobílé logo. Na černobílých tmavých klidných fotografiích umísťujeme negativní černobílé logo.

**Nedodržování těchto pravidel může způsobit zhoršení čitelnost loga.**



Minimální velikost loga zaručuje jeho čitelnost. Je daná šířkou loga a ta je 22 mm. Při každé aplikaci je nutné respektovat technologie použití, aby byla zachována čitelnost jak písma, tak logosymbolu. Při použití menší velikosti loga není zaručena jeho dostatečná čitelnost a působivost.

Ochranná zóna je doporučená velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga, do které by neměl zasahovat text ani jiné grafické prvky. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost loga. Ochranná zóna je definována šířkou písmene D.



Minimální velikost loga je daná šířkou loga a ta je 25 mm. Tato šířka vychází z minimální velikosti písma textu ČLEN SKUPINY (GROUP MEMBER), která je 6 bodů, čímž je zaručena jeho čitelnost. Vzdálenost mezi logem Dražice a textem ČLEN SKUPINY NIBE (NIBE GROUP MEMBER) se rovná polovině výšky písmene D u loga Dražice.

Při každé aplikaci loga je ale nutné respektovat technologie použití, aby byla zachována čitelnost všech jeho prvků. Při použití menší velikosti loga není zaručena jeho dostatečná čitelnost a působivost.

Ochranná zóna je doporučená velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga, do které by neměl zasahovat text ani jiné grafické prvky. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost loga. Ochranná zóna je definována výškou písmene D.



Minimální velikost loga je daná šířkou loga a to u německé verze 27 mm a u ruské verze 25 mm. Tato šířka vychází z minimální velikosti písma textu MITGLIED DER NIBE GRUPPE (ГРУППА КОМПАНИЙ), která je 6 bodů, čímž je zaručena jeho čitelnost. Vzdálenost mezi logem Dražice a textem MITGLIED DER NIBE GRUPPE (ГРУППА КОМПАНИЙ) se rovná polovině výšky písmene D u loga Dražice.

Při každé aplikaci loga je ale nutné respektovat technologie použití, aby byla zachována čitelnost všech jeho prvků. Při použití menší velikosti loga není zaručena jeho dostatečná čitelnost a působivost.

Ochranná zóna je doporučená velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga, do které by neměl zasahovat text ani jiné grafické prvky. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost loga. Ochranná zóna je definována výškou písmene D.



Logo se nesmí barevně upravovat.



Logo se nesmí barevně upravovat.



Nesmí se měnit písmo.



Logo se nesmí jakýmkoliv způsobem stínovat.



Nesmí se zvýrazňovat obrysy.



Logo se nesmí jakýmkoliv způsobem deformovat.



Logo se nesmí jakýmkoliv způsobem deformovat.



Jednotlivé prvky se nesmí přemísťovat.



Nesmí se měnit poměry velikosti jednotlivých prvků.

Logo je grafický celek a je nutné ho zobrazovat v originální podobě, definované v tomto grafickém manuálu. Logo smí být reprodukováno pouze z digitálních předloh, které jsou součástí tohoto manuálu.

Upravovat nebo jakkoliv zasahovat do loga je zakázáno. Na této stránce jsou uvedeny ukázky nepřípustných variant loga.

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Logo se nesmí barevně upravovat.

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Logo se nesmí barevně upravovat.

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Nesmí se měnit písmo.

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Logo se nesmí jakýmkoliv způsobem stínovat.

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Nesmí se zvýrazňovat obrysy.

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Logo se nesmí jakýmkoliv způsobem deformovat.

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Logo se nesmí jakýmkoliv způsobem deformovat.

~~☞)  
DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY NIBE~~

Jednotlivé prvky se nesmí přemísťovat.

~~☞) DRAŽICE  
ČLEN SKUPINY  
NIBE~~

Nesmí se měnit poměry velikosti jednotlivých prvků.

Logo je grafický celek a je nutné ho zobrazovat v originální podobě, definované v tomto grafickém manuálu. Logo smí být reprodukováno pouze z digitálních předloh, které jsou součástí tohoto manuálu.

Upravovat nebo jakkoliv zasahovat do loga je zakázáno. Na této stránce jsou uvedeny ukázky nepřípustných variant loga.



Logosymbol ze stylizovaných písmen DZD lze používat jako samostatný grafický prvek. Výchozí barva logosymbolu je firemní červená.

Logosymbol pro tisk najdete ve složce



Logosymbol pro displej najdete ve složce





Barvu logosymbolu je povoleno používat i v kompletní škále odstínů šedé, výjimečně i v jiné barvě. Použití logosymbolu v těchto variantách podléhá schválení marketingovému oddělení společnosti DZ Dražice.



## DRAŽICE ČERVENÁ

### PANTONE® 187 C

**CMYK** 25/100/100/0

**RGB** 168/21/36

**HTML** #a81524

**RAL** 3000

## DOPLŇKOVÁ ŠEDÁ (písmo u loga s textem)

### PANTONE® COOL GREY 7 C

**CMYK** 0/0/0/50

**RGB** 128/128/128

**HTML** #808080

**RAL** 7042

Barvy jsou vedle loga a písma základním prvkem jednotného vizuálního stylu a napomáhají identifikaci značky.

Převodní tabulka uvádí specifikaci barev pro různá použití:

- přímé barvy PANTONE a sůtiskové barvy CMYK pro tisk
- RGB a HTML pro displej
- RAL pro nátěrové barvy
- při výběru plotrových fólií vycházíme z definované barvy PANTONE

## Roboto Thin

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdeěéfgghchiiijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

## Roboto Light

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdeěéfgghchiiijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

## Roboto Regular

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdeěéfgghchiiijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

## Roboto Medium

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdeěéfgghchiiijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

## Roboto Bold

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdeěéfgghchiiijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

## Robot Black

AÁBCČDEĚĚFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdeěéfgghchiiijklmnopqrřsštuúůvwxyýžž 0123456789.,;@ ©?!()%&\$„

Základním písmem společnosti DZ Dražice je **Roboto**. Vizuální styl může využívat šest řezů. Extra tenký řez Thin lze využít na titulky, ale pouze v extrémních velikostech písma.

Tenký Light a základní Regular jsou určeny především pro sazbu delších textů. Polotučný Medium, tučný Bold a Black jsou určeny především pro vyznačování, mezititulky a titulky.

Toto základní písmo najdete ve složce



Dražice graphic folder



Typography

### Arial Regular

AÁBCČDEĚĚÉFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdeěéefghchiiijklmnopqrrsštuúůvwxyýžž  
0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,"

### Arial Bold

**AÁBCČDEĚĚÉFGHCHIÍJKLMNOPQRŘSŠTUÚŮVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdeěéefghchiiijklmnopqrrsštuúůvwxyýžž**  
**0123456789.,;@ ©?!()%&\$,,"**

Písmem pro administrativní účely je písmo Arial.  
Toto písmo je určeno pro psaní tiskovin na osobních počítačích.

Písmo Arial není určeno pro profesionálně polygraficky zpracované materiály.  
K tomuto účelu se výlučně používá firemní písmo Roboto.

Není-li stanoveno jinak, doporučují se při vyplňování tiskovin tato pravidla:

- běžný text – Arial Regular o velikosti 10 bodů  
s meziřádkovým prokladem 13 bodů
- zvýraznění v běžném textu – Arial Bold o velikosti 10 bodů
- nadpisy – Arial Bold o velikosti 12 bodů
- podnadpisy – Arial Bold o velikosti 10 bodů
- doporučená barva písma je černá – CMYK 0/0/0/100